

Frage 15 a)

Auf welche Printmedien verteilen sich diese Kosten im Wesentlichen (bitte die zehn Printmedien namentlich nennen, in denen die meisten Anzeigen finanziert werden, unter konkreter Angabe der Anzeigentermine und Kosten?

lfd.-Nr	Printmedium	Termine	Kosten
1	Piste	01.02.2011 Rostock 01.03.2011 Neubrandenburg 01.04.2011 Neubrandenburg 01.06.2011 Schwerin 01.06.2011 Neubrandenburg 01.06.2011 Rostock 01.06.2011 Flensburg 01.06.2011 Lübeck 01.07.2011 Schwerin 01.07.2011 Neubrandenburg 01.07.2011 Rostock 01.07.2011 Flensburg 01.07.2011 Lübeck 01.08.2011 Hamburg 01.10.2011 Hamburg 01.11.2011 Neubrandenburg 01.12.2011 Hamburg 01.12.2011 Neubrandenburg	29.497,95 €
2	Spiesser	22.09.2011 Hannover 22.09.2011 Bremen 22.09.2011 Hamburg 26.10.2011 Hannover 26.10.2011 Bremen 26.10.2011 Hamburg 30.05.2011 31.10.2011 23. und 45. Kw NRW 05.12.2011	117.022,70 €
3	FAZ	07.05.2011 06.08.2011 03.09.2011 17.09.2011 10.09.2011 08.10.2011	36.147,97 €
4	Die Welt	12.02.2011 24.09.2011 01.10.2011 05.11.2011	19.474,30 €
5	Deutsches Ärzteblatt	04.02.2011 11.03.2011 15.04.2011 20.05.2011 08.08.2011 07.10.2011 09.12.2011	87.767,38 €

6	Prinz Magazin	22.09.2011 Hannover 22.09.2011 Bremen 22.09.2011 Hamburg 26.10.2011 Hannover 26.10.2011 Bremen 26.10.2011 Hamburg	19.251,05 €
7	Abi-Q	30.05.2011 25.11.2011	16.950,70 €
8	Bild	05.04.2011 16.04.2011 19.04.2011 26.04.2011 14.06.2011 04.10.2011 04.02.2011 Sonderausgabe	310.857,06 €
9	Bild am Sonntag (inkl. B.Z.)	03.04.2011 10.04.2011 17.04.2011 24.04.2011	250.079,50 €
10	Der Abiturient	02.05.2011 29.08.2011 26.10.2011	16.011,45 €